

Neu: Name, Logo, Sponsor

Basketball Für BG Donau-Ries spielen jetzt die „Angels“

Der Basketball-Bundesligist BG Donau-Ries aus Nördlingen stellt die Weichen für die Zukunft. Nachdem im sportlichen Bereich bereits alles unter Dach und Fach gebracht wurde, was Mannschaft und Coach angeht, wurde im Hintergrund weiter gearbeitet, um dem Verein nach dem Rückzug von Friendsfactory eine neue Prägung zu geben.

Für die Mannschaft wurde ein neues Logo entwickelt und mit dem Begriff „Angels“ als Markenkern für die Nördlinger Bundesliga Basketball Damen ergänzt. Mit der TH Wohnbau ist es laut einer Mitteilung gelungen, einen Neustart zu finden, was das namensgebende Sponsoring angeht, sodass die Basis der Finanzierung eines Bundesliga-Teams gewährleistet sei.

BG-Vorsitzender Michael Koch ist besonders froh darüber, dass es sich hierbei um einen in der Region verwurzelten Betrieb mit direktem Bezug zu Nördlingen handelt. Die Inhaberfamilie ist seit über 20 Jahren mit dem Basketballsport in Nördlingen verbunden und Stefan Thalhofer war selbst bis Ende Juni aktiv im Vorstand der BG. Die neue Vorstandschaft bedankte sich bei Thalhofer für seine langjährige Tätigkeit und wünschte sich, dass sich diese Verbindung in den nächsten Jahren mit der Namenspartnerschaft des Bundesligateams weiter fortsetzt und das Team längerfristig mit dem neuen Namen starten kann.

Ab der kommenden Saison werden die Nördlinger Erstligisten also als TH Wohnbau-Angels starten. Vertriebsleiterin Nadine Katz beschreibt ihre Vorfreude auf die Zusammenarbeit so: „Mein Chef hat sich in den letzten Jahren selbst in

der Vorstandschaft bei den Basketball Bundesliga stark engagiert. Jetzt sind wir die Namensgeber des Bundesliga-Teams und wir freuen uns, auf diese Weise unseren Beitrag für den Fortbestand des Bundesligastandortes Nördlingen leisten zu können.“ Für Stefan Thalhofer rückt mit Bianca Langer eine ausgewiesene Expertin in Sachen Finanzen und Steuern in die Vorstand-

schaft der BG. Neu an ihrer Seite ist außerdem Christof Gelle, der für Heiner Finck als 2. Vorsitzender fungiert. Finck, der dem Verein weiterhin helfend zur Seite steht und zum Ehrenvorstand ernannt wurde, wurde der besondere Dank der Vorstandschaft ausgesprochen, denn er sei von Anbeginn an eine treibende Kraft und ruhender Pol zugleich gewesen. Mit ihm sei die Geschichte der BG Donau-Ries und des Damen-Basketballs in Nördlingen untrennbar verknüpft.

Neben dem Namenssponsor, so die Mitteilung der BG weiter, sei es den Verantwortlichen ein Anliegen gewesen, ihrem Team eine eigene Identität zu geben, die sowohl bildlich und symbolisch greife, als auch im Sinne einer Corporate Identity für die Organisation und das Team wirken könne. Viele Sitzungen und meinungsbildende Besprechungen bedurfte es, um aus einer Anzahl von Alternativen das beste herauszudestillieren.

Das Label „Angels“ soll das Gesicht des Bundesliga-Teams nachhaltig prägen und hat laut BG Donau-Ries das Zeug, zu einem festen Begriff in der deutschen Basketball-Landschaft und in der bayerischen Sportszene zu werden.

Der Name Angels beinhalte unzählige positive Assoziationen, versinnbildliche Ästhetik, Weiblichkeit und Stärke. Obwohl der Begriff aus dem Englischen stamme, in der amerikanischen Sportart Basketball nichts Ungewöhnliches, sei er leicht auszusprechen und zu verstehen. Nicht zuletzt lasse er sich gut bildlich umsetzen, was Grafiker Uli Eikenkel bravourös demonstriert habe. (pm)



„Federn, an einem Basketball, die beinahe wie Feuerzungen nach oben lodern, stehen symbolisch für ein Team, das brennt, das bereit ist, für den Erfolg alles zu geben.“ So beschreibt die BG Donau-Ries das neue Logo. Die Farben Rot und Weiß seien dabei nicht zufällig die Stadtfarben Nördlingens und auch diejenigen des Namenssponsors. So drückt sich auch die Verbundenheit der BG Donau-Ries mit der Stadt Nördlingen, ihrem Stammsitz aus. Foto: BG Donau-Ries